

برگزاری نشست مشترک اعضای انجمن صنایع نساجی با مدیران سازمان تامین اجتماعی



شوندگان پرداخت و تنوع خدمات و مخاطبین این سازمان را لازمه تلاش بیشتر معاونت فرهنگی در برقراری ارتباط و تعامل با ذینفعان دانست و ابراز امیدواری نمود این جلسات تداوم یابد و جلسات آتی با حضور مدیران ارشد سازمان و برنامه‌های آموزشی مرتبط ادامه یابد. محمدحسین قشقایی رئیس واحد مطالعات اداره ادامه در صفحه ۳

نشست مشترک اعضای انجمن صنایع نساجی ایران با مدیران اداره کل فرهنگی و اجتماعی کارفرمایان سازمان تامین اجتماعی روز چهارشنبه ساعت ۱۰ صبح با حضور برخی از اعضای انجمن و نمایندگان از معاونت فرهنگی سازمان تامین اجتماعی برگزار شد. سرکار خانم شایسته شریعتمداری معاون مدیرکل فرهنگی و اجتماعی کارفرمایان و سازمان‌های تامین اجتماعی با اشاره به تعاملات و هم‌اندیشی‌های انجام شده با کارفرمایان، ابراز امیدواری نمود که تداوم این نشست‌ها منجر به انعکاس نظرات و دیدگاه‌ها و پیشنهادات کارفرمایان به مدیران سازمان گردد و در نهایت منجر به اصلاح آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی در حمایت از تولید داخلی و تسهیل فضای کسب و کار شود ایشان با اشاره به سمینارهای آموزشی و دوره‌های هم‌اندیشی برگزار شده در صنایع مختلف به لزوم همکاری و حمایت بیشتر تشکل‌های صنعتی از این رویکرد سازمان در ایجاد مشارکت کارفرمایان در اصلاح رویه‌های موجود پرداخت. شریعتمداری با اشاره به نارسائی‌های موجود در سازمان و حجم بالای بدهی‌های سازمان به تشریح خدمات سازمان تامین اجتماعی به بیمه

سه اقدام مهم برای مقابله با قاچاق



مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، ساماندهی واردات، کد شناسه کالا و در آینده کد رهگیری را از جمله اقداماتی دانست که در راستای مقابله با پدیده قاچاق پوشاک مدنظر قرار گرفته است.

افسانه محرابی با تأکید بر اینکه باید از صفر تا ۱۰۰ مسیر حرکت واردات پوشاک به کشور مشخص و در سطح عرضه قابل پیگیری باشد، تصریح کرد: علاوه بر این باید کنترل و نظارت‌های مختلف ازسوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سطح عرضه مدنظر قرار گیرد و مناطق آزاد به ویژه مناطق آزاد ارس و ماکو اقدامات جدی را در این زمینه انجام دهند.

وی درباره علت اختلاف آمار واردات پوشاک ازسوی یونیدو، گمرک و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: آماري که گمرک در ارتباط با میزان واردات پوشاک به کشور اعلام می‌کند معادل ۶۱ میلیون دلار در سال گذشته بوده که با آمار مربوط به یونیدو اختلاف فاحشی دارد، چراکه سازمان ملل متحد اعلام کرد سال گذشته معادل یک میلیارد دلار پوشاک به ایران وارد شده است. مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: این در حالی است که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در این زمینه متولی است و براساس آمار و اطلاعات مربوط حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار منسوجات و پوشاک به ایران وارد می‌شود. علت این اختلاف پدیده قاچاق است و حل این مسئله نیازمند همکاری فرابخشی است تا سازمان‌های مرتبط و ذی‌ربط با همسو شدن بتوانند مشکل مربوط را برطرف کنند که در این باره می‌توان به همکاری سازمان‌هایی از جمله گمرک و مناطق آزاد اشاره کرد. محرابی با بیان اینکه شمال غربی و جنوب کشور از جمله موقعیت‌های جغرافیایی هستند که به‌عنوان مبادی غیرقانونی پوشاک به کشور تلقی می‌شوند، اظهار کرد: مناطق آزاد باید نگاه ویژه‌ای در مبارزه با قاچاق داشته باشند و بر بازارچه‌های مرزی بیش از هر زمان دیگر نظارت شود. وی ادامه داد: تا پیش از این نیروهای گمرکی در بعضی مبادی خروجی مناطق آزاد مستقر نبودند، هرچند به تازگی این نیروها مستقر شده‌اند اما شاید آنگونه که باید و شاید ساختارها نظام‌مند نیست و واردات به راحتی انجام می‌شود؛ بنابراین باید حد و مرز «وزنی» برای واردات پوشاک تعیین شده و مشخص شود حداکثر چه میزان پوشاک و از کجا و به چه طریق در طول روز می‌تواند به کشور وارد شود. آنچه مشخص است، تا عزم جدی وجود نداشته باشد مسئله واردات پوشاک به طور غیررسمی قابل حل نخواهد بود.

۱۶ برند خارجی مجوز مشروط دارند



آن صادر و از سال سوم، سالانه حداقل ۵ درصد به سهم تولید داخلی باید اضافه شود.

براساس شیوه‌نامه واردات پوشاک و حضور نمایندگی‌های رسمی خارجی در ایران، واردات، توزیع و فروش پوشاک ادامه در صفحه ۲

سال گذشته شیوه‌نامه‌ای از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد که براساس آن نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و نمایندگی شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران و همچنین واردات انواع پوشاک ازسوی دارندگان گواهی فعالیت نمایندگی شرکت‌های خارجی صادرشده از مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران با رعایت مقررات و ضوابط مربوط تعیین تکلیف شد؛

براساس این شیوه‌نامه، شرکت خارجی یا نماینده آن مکلف به سفارش‌گذاری بخشی از واردات در زمان‌بندی مشخص به تولیدکنندگان داخلی یا ایجاد تاسیسات تولیدی به‌صورت مستقل و یا مشارکت با سرمایه‌گذار داخلی و صادرات بخشی از کالاهای تولید شده در ایران است؛ به‌طوری که طی ۲ سال اول، حداقل معادل ۲۰ درصد ارزش وارداتی در داخل تولید و حداقل ۵۰ درصد

واردات بی‌رویه منسوجات نفی تولید داخلی را سرد کرد



نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی، افزود: بدون مشتری مانند منسوجات داخلی نتیجه عدم جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق درصنعت نساجی است بنابراین برای تقویت تولیدکننده داخلی و ایجاد انگیزه برای ماندگاری در چرخه تولید الزامی است که از ورود کالای قاچاق در کشور جلوگیری بعمل آید. وی ادامه داد: تولیدکننده داخلی برای تولید ادامه در صفحه ۲

رییس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی گفت: اگر به فریاد صنعت نساجی پاسخ مناسب ندهیم، صنعت نساجی به سمت بحران تعطیلی حرکت خواهد کرد. سیدناصر موسوی لارگانی درباره وضعیت صنعت نساجی در کشور، گفت: یکی از دلایل ایجاد بحران تعطیلی درصنعت نساجی ورود منسوجات قاچاق به کشور است، زیرا تولیدکننده داخلی نمی‌تواند با این شرایط وارد گود رقابت با تولیدکننده خارجی شود.

بدون مشتری ماندن پوشاک داخلی با عرضه ارزان کالای قاچاق

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: هزینه بالای تولید منسوجات داخلی در قیاس فروش بدون عوارض کالای قاچاق در بازار با نرخ نازل، تولیدکننده داخلی را با مشکلات عدیده‌ای روبرو می‌کند.

۱۶ برند خارجی مجوز مشروط دارند

و چرم از رشد ۱۰ درصدی صادرات پوشاک در ۵ ماه نخست امسال خبر داد و گفت: با توجه به شیوهنامه نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران، تاکنون ۱۶ گواهی فعالیت برای نشان (برند)های خارجی صادر شده که برای تولید در ایران اعلام آمادگی کرده بودند.

گلنار نصرالهی تصریح کرد: در حال حاضر شاهد اتفاق‌های خوبی هستیم که نتیجه برنامه‌ریزی‌های انجام شده در این صنعت است و امیدواریم با روند رو به رشد این فرآیند و همکاری با شرکت‌های خارجی تولید و صادرات نساجی و پوشاک نیز ارتقا یابد. می‌توانیم در این فرآیند با استفاده از تجربه‌های یکدیگر هم تولید را رونق بخشید و هم بخش مد و نام تجاری (برند) پوشاک را در کشور تقویت کنیم.

وی با بیان اینکه بازارهای روسیه نیز می‌تواند بازار بسیار خوبی در بخش‌های پوشاک و کفش برای ایران باشد، تأکید کرد: تعرفه‌های ترجیحی با ترکیه به روال قبل است اما با توجه به حجم بالای ورود غیررسمی پوشاک به کشور، این تعداد تعرفه‌ها آسیبی به تولید داخلی ما نخواهد زد. به هر حال این محدودیت واردات به نشان (برند)ها و ثبت شرکت‌ها در ایران و تولید در کشور به‌طور جد، جلوی لطمه به تولید داخل را خواهیم گرفت.

نصرالهی در پاسخ به اینکه چرا پوشاک ایرانی گران است و در این صورت مصرف‌کننده به سمت پوشاک ارزان قیمت وارداتی یا قاچاق هدایت می‌شود، گفت: نخست باید ببینیم آیا فقط پوشاک گران است؟ پوشاک و نساجی هم بخشی از کل اقتصاد است که با توجه به آمارهای اقتصادی، تورم در این بخش کمتر از دیگر بخش‌هاست.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم در عین حال بر لزوم کاهش نرخ تمام تولید تأکید کرد و افزود: نرخ تمام شده جمعی از عناصر تشکیل‌دهنده تولید است و تا حدی امکان کاهش دارد؛ بنابراین نباید تمام فشار بر تولید وارد کرد. علاوه بر این باید از ورود محصولات با کیفیت پایین و حتی بی‌کیفیت جلوگیری کرد چراکه در این صورت مردم به سمت این کالاهای ارزان قیمت بنجل هدایت می‌شوند و به‌طور طبیعی از محصولات داخلی که باکیفیت هستند و البته نرخ بالاتری دارند، هم استقبال نمی‌کنند.

خارجی به کشور فقط از سوی ۱۱ شرکت و ۱۶ نشان (برند) مختلف دارنده گواهی فعالیت شامل «نماینده‌ی شرکت لیلیان‌مد تجارت از شرکت خارجی Debenhams Retail plc انگلستان با نام DEBENHAMS، نماینده‌ی شرکت ایده تجربه ایرانیان از شرکت خارجی AYDINLI HAZIR GIYIM SAN.، نماینده‌ی شرکت خارجی TIC.A.S ترکیه با نام U.S. POLO ASSN و D>S، نماینده‌ی شرکت اروم ناب‌ایده‌آل از شرکت خارجی DAMAT LC WAIKIKI MAGAZACILIK HIZMETLERI، نماینده‌ی شرکت خارجی TIC.A.S ترکیه با نام‌های KOTON، LC WAIKIKI، GIORDANO و DERIMOD، نماینده‌ی شرکت جنوب تدارک کیش (سهامی خاص) از شرکت خارجی GIORDANO، نماینده‌ی شرکت هنگ کنگ با نام GIORDANO LIMITED، نماینده‌ی شرکت ستارگان شب قشم از شرکت خارجی bilce tekstil anonim sirketi ترکیه با نام BILLCEE، نماینده‌ی شرکت پارس اروم ناب تجارت ایده‌آل از شرکت خارجی hazir giyim sanayi ve ticaret P2، نماینده‌ی شرکت آوازه نوپوشان پاریس از شرکت خارجی LC WAIKIKI Magazacilik Hizmetleri A.S ترکیه با نام LC WAIKIKI، نماینده‌ی شرکت نشان (برند) لندی‌بی از شرکت خارجی Tally Weijl Holding AG سوئیس با نام TALLY WEIJL و از شرکت خارجی: FASHION GMBH ۸۶ BRAND BASE آلمان با نام BROADWAY، نماینده‌ی شرکت سیروان سورن آسیا از شرکت خارجی LC WAIKIKI MAGAZACILIK، نماینده‌ی شرکت LC WAIKIKI HIZMETLERI TIC.A.S ترکیه با نام LC WAIKIKI، نماینده‌ی شرکت شرکت آراین جامه امید سهند از شرکت خارجی Cuhadarogullari Tekstil Sanayi VeTicaret Limited Sirketi ترکیه با نام SEXEN و نماینده‌ی شرکت فیدار فارمد ایده از شرکت خارجی AKYIGIT MAGAZACILIK A.S ترکیه با نام تجاری (برند) collezione و «RANJ» و رعایت مقررات و ضوابط مربوط امکان‌پذیر است.

لزوم کاهش نرخ تمام‌شده

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع نساجی، پوشاک

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات نهد و پنجاه و نهمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۵۹ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۸/۰۶ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم بعمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۵۸ مورخ ۹۶/۰۷/۲۳ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- رئیس هیأت مدیره گزارشی از پیگیری‌های انجام شده در خصوص طومار ارسالی از مسائل و مشکلات صنایع نساجی ارائه فرمودند.

۳- آقای دکتر عامری توضیحاتی را در خصوص نشست کمیته پنبه‌ای مورخ ۹۶/۷/۲۴ و اتفاق نظر حاضرین در کمیته برای تقویت فرآیند حمایت از صنعت نساجی در مجلس شورای اسلامی و پیگیری بیشتر مسائل و مشکلات از طریق نمایندگان مجلس شورای اسلامی در حوزه‌های انتخابی استان‌ها ارائه فرمودند.

۴- آقای بصیری گزارشی از نشست مشترک اعضای اتحادیه صنف سران در تاریخ ۹۶/۸/۲ با همراهی آقایان نیلفروش زاده و عربان در دفتر انجمن ارائه فرمودند که نتیجه آن بطور مکتوب به دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت منعکس گردید.

۵- آقای بصیری گزارش مختصری از نشست مشترک هیأت مدیره انجمن با آقای دکتر رحمانی قائم مقام محترم وزیر صمت ارائه فرمودند که شرح جلسه مذکور در بولتن رشته‌ها و بافته‌ها مورخ یکشنبه ۹۶/۸/۷ مندرج می‌باشد.

۶- رئیس هیأت مدیره با اشاره به بند ۱۱ صور تجلسه هیأت مدیره مورخ ۹۶/۷/۱۶ و پیشنهاد مهندس حمیدی برای تدوین مجموعه‌ای برای بررسی میزان تولید و مصرف و سرمایه‌گذاری و تحلیل بازارهای صنعت نساجی، پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا کمیته‌ای بنام «کمیته پایش صنعت نساجی کشور» برای این منظور تشکیل گردد که نظارت عالی بر این پروژه مطالعاتی را بر عهده گیرد در نهایت آقایان شهلائی، مقصودی، نیلفروش زاده بعنوان اعضای این کمیته انتخاب شدند.

۷- آقای علی مرادی مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین مجری نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه و محصولات نساجی (ایرانتکس) طبق قرار قبلی در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص سابقه همکاری با انجمن و همچنین معرفی اولین نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی در شهر آفتاب با همکاری مجری نمایشگاه ITM ترکیه در سال آتی (۲۰۱۹) ارائه کردند.

۸- گزارش جلسات کمیته پنبه‌ای مورخ ۹۶/۷/۲۴ و جلسه مورخ ۹۶/۷/۲۶ با حضور خانم مهندس محرابی و آقای مهندس بادامچی با حضور دکتر تقوی نژاد ریاست سازمان امور مالیاتی و آقای مسیح معاونت مالیات بر ارزش افزوده در خصوص مالیات بر ارزش افزوده توسط آقای بادامچی ارائه گردید.

۹- گزارشی از نشست کمیته پنبه‌ای مورخ ۹۶/۷/۲۴ توسط رئیس هیأت مدیره ارائه گردید همچنین توضیحاتی در خصوص نامه آقای عامری به جناب حجت الاسلام و المسلمین موسوی لاریجانی نماینده محترم مجلس شورای اسلامی راجع به حذف تعرفه پنبه و مالیات بر ارزش افزوده از صنعت ریسندگی پنبه ای به اطلاع هیأت مدیره رسید.

۱۰- گزارش جلسه مشترک با آقای عسگری رئیس کل گمرک در تاریخ ۹۶/۷/۲۶ با حضور سرکار خانم محرابی، نصرالهی راجع به واردات پوشاک و البسه خارجی و مبارزه با قاچاق آن و موضوع کسری تخلیه لیاف و مناطق آزاد توسط آقای عربان ارائه گردید.

۱۱- آقای عربان گزارشی از جلسه کمیسیون تسهیل کسب و کار در اتاق تهران در تاریخ ۹۶/۷/۲۵ با موضوع

ادامه در صفحه ۳

واردات بی‌رویه منسوجات نفس تولید داخلی را سرد کرد

گرفته شود، تولیدکننده داخلی نمی‌تواند با تولیدکننده خارجی منسوجات وارد بازار رقابتی شود. وی تصریح کرد: تعیین ۹ درصد ارزش افزوده برای صنعت نساجی بسیار بالا است و این در حالی است که مشخص است که صنعتگران با هزینه تولید جاری فعلی در صنعت نساجی، توان ورود به بازار رقابتی را ندارند.

وی ادامه داد: در گذشته منسوجات بومی ایرانی در کشورهای حوزه خلیج فارس و کشورهای عربی مشتریان بسیاری داشته است اما هم‌اکنون صنعت نساجی در حال تبدیل شدن به واردکننده محض است. موسوی با بیان اینکه تاکنون وعده‌های دولت در زمینه اشتغال عملیاتی نشده است، افزود: بسیاری از افرادی که برای اخذ سرمایه در گردش توسط ستاد تسهیل در استان‌ها به بانک‌ها معرفی شده‌اند، نتوانسته‌اند از وام‌های بانکی استفاده کنند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه وثیقه‌های سنگین بانک‌ها مانعی برای اخذ وام توسط تولیدکننده برای گردش مالی در چرخه تولید است، یادآور شد: با وجود اینکه امسال را مقام معظم رهبری با عنوان سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نام‌گذاری کرده‌اند اما به فاصله ۴ ماه مانده به پایان سال، هنوز شعار سال ۹۶ تحقیق نیافته است.

منسوجات ملزم به پرداخت عوارض، مالیات و ارزش افزوده است، در شرایطی که قیمت‌های خدمات از جمله آب، برق، گاز نسبت به قبل از هدفمندی یارانه‌ها حداقل ۱۰ الی ۱۲ برابر شده است.

واردات بی‌رویه منسوجات نفس تولید داخلی را سرد کرد
موسوی لاریجانی افزود: یکی دیگر از معضلات اساسی صنعت نساجی عدم توسعه این صنعت مولد به دلیل واردات بی‌رویه منسوجات داخلی از مبادی قانونی به کشور است.

نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: ما قراردادی در دولت یازدهم با کشور ترکیه منعقد کردیم که در راستای این توافقنامه مقرر شده که واردات و صادرات منسوجات با تعرفه ترجیحی عملیاتی شود بنابراین ما به کشور ترکیه اجازه دادیم، منسوجات را به وفور وارد کشور کند. وی ادامه داد: واردات بی‌رویه منسوجات موجب می‌شود که تولیدات داخلی بر روی دست تولیدکننده بماند، بنابراین باید قراردادهای تجاری به نوعی در راستای صادرات و واردات تنظیم شود که در مجموع به نفع اقتصاد تولیدکننده داخلی تمام شود.

موسوی لاریجانی افزود: ۷۰ درصد پنبه از مسیر واردات تامین می‌شود بنابراین زمانی که تعرفه سنگین برای پنبه در نظر



برگزاری نشست مشترک اعضای انجمن صنایع نساجی با مدیران سازمان تامین اجتماعی

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات نهصد و پنجاه و نهمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

ادامه از صفحه ۲

بازنشستگی پیش از موعد، مشاغل سخت و زیان آور و عدم دریافت لیست بیمه از سوی سازمان تامین اجتماعی تا زمان تسویه بدهی ارائه نمودند.

۱۲- گزارشی از جلسه مورخ ۹۶/۷/۱۷ در خصوص بررسی مشکلات برخی واحدهای فعال در زمینه چاپ منسوجات جهت تامین نفت سفید در محل اداره کل صنایع نساجی و پوشاک ارائه گردید که طی آن میزان مصرف مورد نیاز واحدهای مذکور به وزارت صمت منعکس شده است.

۱۳- گزارشی از جلسه مورخ ۹۶/۷/۱۷ در خصوص بررسی تسهیل در صدور مجوزهای واردات پرک توسط آقای عربان ارائه گردید که اهم مطالب مطروحه عبارت بودند از:

- پیشنهاد حذف محدودیت واردات پرک بمیزان ۵ درصد ظرفیت تولید (۳۵ هزار تن)

- پیشنهاد ممنوعیت صادرات پرک

- پیشنهاد کاهش زمان توقف محموله های وارداتی پرک بدلیل انجام آزمایشات در گمرک

۱۴- آقای نیلفروش زاده گزارشی از نشست مورخ ۹۶/۷/۱۸ در خصوص بررسی مشکلات صنعت نساجی و پوشاک در اتاق بازرگانی تهران را به اطلاع هیات مدیره رساندند که فاکتورهای موثر در افزایش قیمت تمام شده محصولات نساجی، پوشاک و رتوس مطروحه در طومار فعالین صنعت نساجی مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

۱۵- نامه معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۹۶/۵۰۲۳۰۵۵ مورخ ۹۶/۷/۱۸ مبنی بر کاهش تعرفه پنبه از ده درصد به پنج درصد منوط به احراز شرایطی از جمله خرید کل پنبه تولیدی داخل توسط واحدهای نساجی قرائت گردید. (متن نامه فوق الذکر پیوست می باشد).

۱۶- رئیس هیات مدیره گزارشی از مکاتبات انجام شده با شرکت خدمات پنبه در خصوص تخلیه ملک کوچک کندها طی نامه شماره ۹۶-۱۴۵۱ مورخ ۹۶/۷/۲۲ را به اطلاع هیات مدیره رساندند.

۱۷- طرح آمایش سرزمین که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه گردیده و در فصل ششم سندها راهداری توسعه صنعتی کشور بطور کامل به آن اشاره شده است مطرح گردید.

۱۸- گزارش جلسه مورخ ۹۶/۸/۲۲ راجع به کسر تخلیه الیاف وارداتی در اداره کل صنایع نساجی و پوشاک توسط آقای عربان ارائه گردید که در جمع بندی این نشست مقرر شد:

الف- بانکهای عامل حداقل تا یکماه آینده از اقدامات حقوقی نسبت به اینگونه شرکتها خودداری نمایند تا مسئله پیگیری گردد.
ب- ظرف یک هفته دفتر صنایع نساجی و پوشاک لیست کالاهای نساجی جاذبه الرطوبه را با ذکر مشخصات رطوبت، مشخص نموده و به گمرک ایران اعلام تا گمرک وزن تجاری را بجای وزن خالص به بانک ها اعلام نماید.

۱۹- آقای بصیری توضیحاتی را در خصوص برگزاری جلسه بررسی مشکلات شرکتها در ارتباط با سازمان تامین اجتماعی در روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۸/۱۰ ساعت ۱۰ صبح در محل دبیرخانه انجمن ارائه فرمودند.

۲۰- رئیس هیات مدیره با اشاره به نامه ۹۶-۱۵۰۷ مورخ ۹۶/۸/۲۲ انجمن مبنی بر درخواست بررسی برنامه راهبردی صنعت نساجی و پوشاک از هیات مدیره محترم خواستند تا نسبت به ارسال نقطه نظرات و دیدگاههای خود به دبیرخانه انجمن همکاری فرمایند.

جلسه در ساعت ۱۸:۳۰ به پایان رسید.

غایبین آقایان: دکتر علیمردان شیبانی، دکتر حسن کاردان، دکتر بهروز محمدی، مهندس علی فرهی و محسن آهنگریان محمدرضا مقدم



قراردادهای پیمانکاری و حق بیمه های دریافتی از این طریق و با اشاره به دستورالعمل های مرتبط با موضوع ماده ۲۸ و ضریب مصوب در این خصوص، نقدهای وارد شده به عدم اخذ بیمه پیمانکاری از پیمانکاران و اخذ آن از کارفرمایان را وارد دانست ایشان کمیسیون های تشخیص مطالبات را مرجع مناسبی برای کارفرمایان و ثبت اعتراض در مهلت مقرر قانونی دانست.

ایشان با اشاره به لزوم تفکیک اقلام مختلف قراردادهای منعقد در خریدهای تولیدی از کارفرمایان خواست تا هزینه های حمل و نقل، نصب و راه اندازی و خرید را در قراردادهای خود تفکیک کنند تا مشمول ضرایب یکپارچه برای کل قراردادهای خود نشوند ایشان با اشاره به مسئولیت تضامنی کارفرما و پیمانکار در پرداخت بیمه به سازمان تامین اجتماعی، این موضوع را قانون مصوب دانست و اجرای قانون را ولو غیر عادلانه وظیفه سازمان دانست.

آقای سمانیان از شرکت کاسپین تکمیل رز با اشاره به رفتار ناشایست بازرسان سازمان تامین اجتماعی به موضوع بستن سایت تامین اجتماعی به عنوان ابزاری برای احضار کارفرما به شعبه سازمان اشاره نمود.

آقای کریم عزیزیان از شرکت لایکو نگاه سازمان تامین اجتماعی به کارفرما را نامناسب دانست و تداوم این رویه را برای توسعه روابط فرهنگی در این سازمان غیرامیدوارانه دانست و عملکرد سازمان و بدنه سازمان را در این خصوص غیرقانونی دانست و ابراز امیدواری کرد با فعالیت مناسب معاونت فرهنگی و اصلاح نگاه سازمان به کارفرمایان، روح قانون و عدالت در سازمان حاکم گردد.

آقای علی اکبر فوندی از دبیرساز نیز با نقد مباحث مطروحه توسط سرکار خانم شریعتمداری در خصوص روح حاکم بر سازمان که سازمان مشارکتی با حضور کارفرمایان، کارگران و دولت شکل گرفته است از رویه های موجود در سازمان انتقاد نمود و برخوردها و بررسی های سازمان تامین اجتماعی در تحمیل هزینه های سنگین به تولیدکنندگان در جهت تامین منابع مالی صندوق را بسیار نامناسب و غیرعادلانه دانست و با ارائه مصداق های مختلف و مستندات مربوطه عملکرد سازمان را غیرمشارکتی و کاملاً یکطرفه و حاکمیتی دانست و از معاونت فرهنگی سازمان خواست تا نسبت به اصلاح رویه های موجود اقدام کنند.

در بخش پایانی این نشست آقای آذرخرداد از کارشناسان معاونت فرهنگی با اشاره به مشکلات تعداد کارفرمایان با سازمان تامین اجتماعی بخشی از این مشلات را قانونی و بخشی را ساختاری دانست و ابراز امیدواری نمود با تداوم همکاری های فیما بین شاهد اصلاح رویه های موجود باشیم.

در ادامه این نشست آقای قشقایی در پاسخ به سوال مطرح شده در خصوص دستورالعمل معاون اول رئیس جمهور و دبیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی مبنی بر لزوم بازرسی دفاتر مالی شرکتها ظرف مدت شش ماه، دستور ابلاغی از ستاد اقتصاد مقاومتی را از نظر اداری غیر اجرائی و اجرائی شدن آن را مستلزم تبدیل شدن این دستورالعمل به بخشنامه و قانون مصوب مجلس شورای اسلامی دانست تا توسط بدنه اجرائی سازمان اجرا گردد.

فرهنگی و اجتماعی کارفرمایان نیز با اشاره مقدماتی به سیستم های تامین اجتماعی در سایر کشورها به سیستم های اجباری و مشارکتی بیمه در کشورهای مختلف پرداخت.

آقای مهندس حکیمی مدیر عامل فرش سهند و عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به شرایط بسیار سخت و نامناسب تولید در کشور به مسائل و مشکلات عدیده ایجاد شده توسط سازمانها و ادارات دولتی پرداخت و در خصوص سازمان تامین اجتماعی، اجرای قانون مشاغل سخت و زیان آور را یکی از بزرگترین مشکلات واحدهای نساجی دانست و عدم توجه سازمانها و ادارات مرتبط به مصوبات شورای عالی حفاظت فنی را مهمترین مشکل واحدها در سالهای اخیر دانست ایشان در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع بازرسی دفاتر شرکتها و تحمیل هزینه های غیرواقعی به تولیدکنندگان در جهت تقویت صندوق سازمان پرداخت.

آقای جعفر ضابطی از فرش ابریشم شمال به موضوع بازرسی دفاتر مالی شرکت خود و مشکلات ایجاد شده برای واحد خود پرداخت و سیاست های سازمان در تحمیل هزینه های اضافی به واحدهای تولیدی را غیرعادلانه و ضد تولید دانست.

آقای احمد صادقی مدیرعامل پوشاک روستا قهرود نیز که واحد نمونه صادراتی سالهای گذشته بوده است با ابراز تاسف و نگرانی از تعطیلی واحدهای تولیدی به بی اعتمادی سازمان تامین اجتماعی به واحدهای تولیدی اشاره نمود و تداوم روند سازمان در برخورد با واحدهای تولیدی را عامل کاهش اشتغال در کشور دانست.

صادقی تعاملات بین سازمان تامین اجتماعی و سایر ادارات دولتی با واحدهای تولیدکننده را اتوبانی یکطرفه در جهت تامین منافع دولت دانست و با اشاره به شعار اشتغال و تولید در کشور، سیاست های موجود را ضد تولید و ضد اشتغال دانست.

آقای محمود اقبال بهیمنانی مدیرعامل نساجی ترمه آبیگ نیز با اشاره به نتایج حساسرسی دفاتر مالی شرکت خود توسط سازمان تامین اجتماعی به هزینه های سنگین تحمیلی توسط سازمان به این شرکت اشاره نمود و هیات های بدوی و تجدید نظر را نیز غیر کارآمد و صوری دانست که در نهایت در جهت منافع سازمان تامین اجتماعی حکم صادر می کنند ایشان بیشتر بخشنامه های صادره را غیرشفاف دانست که هم در دسترس کارفرمایان قرار نمی گیرد هم قابلیت تفسیر به رای برای کارشناسان سازمان دارد.

اقبال ابزارهای صدور اجرائیه برای سازمان تامین اجتماعی در وصول مطالبات خود را یکطرفه شدن مسیر تعاملات بین سازمان و کارفرمایان دانست.

خانم شریعتمداری بازنشستگی پیش از موعد و قانون مشاغل سخت و زیان آور را یکی از عوامل موثر در فشارهای مالی و بدهی های سازمان دانست و حجم بالای پرداخت های مستمری بگیران و ارائه خدمات درمانی به بیمه شوندگان و تجهیز مراکز درمانی تحت نظر این سازمان را جزو دغدغه های سازمان دانست.

آقای قشقایی نیز در پاسخ به مطالب مطرح شده، سازمان تامین اجتماعی را مجری احکام هیات های رسیدگی و مراجع قضایی در چارچوب قوانین و مقررات اجرائی کشور دانست ایشان با اشاره به



پتک قاچاق بر سر صنعت نساجی و پوشاک

به این ترتیب تمام محصولات این برندها از طریق گمرکات و به صورت قانونی وارد خواهد شد. از طرفی این اقدام به نفع خود شرکتها نیز خواهد بود، به این صورت که از کپی برندهای شان یا تقلباتی که ممکن است در این راه انجام شود و همچنین فعالیت متخلفان این حوزه جلوگیری می شود. یکی از بندهای این دستورالعمل این است که تمام شرکتها ۲۰ درصد از وارداتشان را باید توسط تولیدکنندگان داخلی در کشور تولید کنند و می توانند به صورت سفارشی یا سرمایه گذاری، این کار را انجام دهند که در هر صورت کمک بزرگی به اشتغال و رونق تولید داخلی خواهد بود.

قاچاق پوشاک کمتر شده است

این فعال حوزه پوشاک ادامه می دهد: با اینکه تاحدودی تمام افراد درگیر با این مساله برای اجرا کامل این دستورالعمل تلاش می کنند ولی متأسفانه گروههایی وجود دارند که منافعشان در گرو واردات بی رویه و غیرقانونی پوشاک است و برای اجرایی شدن کامل و درست این دستورالعمل، مشکلات زیادی ایجاد می کنند. از طرف دیگر هنوز نتوانستیم حس کنیم میزان قاچاق در حوزه پوشاک کمتر شده است و به عبارتی مشاهده می کنیم که کنترل زیادی بر روند انجام قاچاق صورت نمی گیرد. طبق آمارهای رسمی، واردات سال گذشته نسبت به سالهای قبل بسیار بیشتر بوده است و می توان گفت به دلیل تلاشها و پیگیریهای بخش خصوصی و کمکهایی که وزارت صنعت و دولت در این زمینه کرده اند، تعداد بیشتری از فعالان این حوزه مجاب شده و مجبور بوده اند به صورت قانونی کار کنند. سال گذشته میزان واردات رسمی در کل ۶۱ میلیون دلار اعلام شده که این رقم، چندین برابر سالهای قبل بود. از طرفی طبق اعلام مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق و وزارت صنعت، معدن و تجارت، میزان قاچاق حدود ۲.۵ تا ۲.۷ میلیارد دلار تخمین زده شده است؛ در حالی که این ارقام به هیچ عنوان با یکدیگر همخوانی ندارند. به همین دلیل می توان گفت هر عملی که برای مبارزه با قاچاق انجام گرفته تاکنون چندان تاثیرگذار نبوده است و این پدیده همچنان به شدت ادامه دارد. وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف به فروشگاههایی که برخلاف مفاد دستورالعمل، کالای قاچاق می فروشند، نباید مجوز بدهد و اگر فروشگاههای از قبل جواز دارد نیز باید اقدام به ابطال آن کند. همچنین سازمان حمایت از مصرف کنندگان، سازمان مبارزه با قاچاق کالا و سازمان بازرسی در مقابل اجرای تمام و کمال این دستورالعمل مسئول هستند. این دستورالعمل به صورت قانون درآمده و حدود یک سال نیز از آن می گذرد ولی هنوز اجرا نشده است؛ درحالی که تمام مسئولان اذعان می کنند که باید جلوی قاچاق گرفته شود. از نظر بخش خصوصی این امر، صدمات زیادی به صنایع ما و بحث اشتغال و اقتصاد وارد می کند و تمام این مشکلات نیز به طور مرتب مطرح می شود اما متأسفانه هیچ کدام از دستگاههای مربوطه هنوز وظایف خودشان را به درستی انجام ندادند.

اوضاع تولید و صادرات پوشاک

نامی در پایان درباره وضعیت تولید و صادرات پوشاک در کشور بیان می کند: در حال حاضر تولید و صادرات نساجی در کشور، شرایط خوبی ندارد. البته مشکلات عامی وجود دارد که تمام شرکتها تولیدکننده در ایران مشغول دستوپنجه نرم کردن با آنها هستند، مانند گران بودن پول، تسهیلات، میزان تورم و مشکلاتی که سیستم بانکی و ارگانهای مزاحم برای این بخش ایجاد می کنند. همچنین بحث مالیات بر ارزش افزوده مطرح است که بیشتر از تولیدکنندگان دریافت می شود تا مصرف کنندگان. بسیاری از این موارد هستند که برای تمام تولیدکنندگان عمومیت دارند ولی صنعت پوشاک با مشکلات بیشتری مواجه است زیرا پوشاک کالایی محسوب می شود که به راحتی، وارد و قاچاق می شود و درجایی نیز ثبت نمی شود. حجم زیاد قاچاق، نشان دهنده این است که کالای قاچاق به نحوی سازماندهی شده، وارد می شود و می توان گفت صدها و هزارها کانتینر به صورت غیرقانونی وارد کشور شده و مشخص است که از طریق مرزها یا مناطق آزاد وارد می شوند؛ چراکه در آن مناطق، کنترل زیادی صورت نمی گیرد یا حتی ممکن است از خود گمرکات یا از طریق مبادی ورودی که تحت کنترل سیستم گمرک نیستند، وارد شوند. بالاخره تمام این موارد دست به دست یکدیگر داده اند تا این صنعت با مشکلات عدیده ای مواجه شود.

درگیری همه جانبه جامعه با پوشاک

باید گفت قاچاق پوشاک معضلی محسوب می شود که بر زندگی تمامی افراد یک جامعه تاثیرگذار است. چراکه فارغ از سن، جنسیت، شغل و هر طبقه بندی دیگری، از بدو تولد تا مراسم کفن و دفن در حال استفاده از آن هستیم اما مهم تر از اینها، صنعت پوشاک با اقتصاد جامعه و آینده کشور و تک تک اعضای آن نیز رابطه ای مستقیم دارد و بر آن به شدت تاثیرگذار است. بنابراین باید همه، چه مقام مسئول و چه مردم عادی، مشتاقانه درصدد رفع این مشکل باشند و حل این معضل باید به صورت وضع قوانین درست و قابل اجرا تا وسواس و سختگیری در خرید و انتخاب کالاهای مجاز باشد و به نوعی می توان گفت به عزم و اراده ملی نیاز دارد. همان گونه که می دانیم، ماهیت پوشاک به صورتی است که قاچاق آن بسیار راحت و از راههای مختلف حتی توسط افراد عادی نیز انجام پذیر است. به طور مثال قاچاق در زمینه پوشاک از طریق مرز نشینان در حد وسع و توان شان، مسافران، داخل چمدان و کوله بارو قاچاقچیان، داخل کانتینرها و محموله های عظیم ورودی از بنادر و مرزها روی می دهد. پس تنها راه حل موجود، مبارزه و جلوگیری از ورود کالای قاچاق نیست بلکه باید برای بازار مصرف نیز مدیریت صورت گیرد تا حتی اگر چنین کالایی وارد شده، امکان فروش آن کم باشد. با توجه به اینکه در کشور تلاش های بسیاری برای جلوگیری از قاچاق کالا صورت می گیرد اما دوازه شاهد گستردگی این مقوله در انواع مختلف کالاها از جمله پوشاک هستیم و به نظر می رسد در شرایط فعلی ریشه کن کردن قاچاق تا حدی سخت و طاقت فرسا باشد؛ بنابراین طبق هدف گذاری های انجام شده باید هر چه بیشتر در زمینه رفع این مشکل در کشور تلاش شود.

تولید ۷۰ درصد پوشاک مورد نیاز جامعه

از اقدامات مفید برای کنترل بازار فروش پوشاک قاچاق، این است که نواحی مختلف ایران رصد شود و طبق نیاز، از طریق تولید یا واردات مجاز به اشباع بازار آن اقدام شود. برای انجام این کار، در قسمت تولید به شدت نیازمند تقویت واحدهای تولیدی هستیم که این امر تنها در سایه حمایت دولت به همراه تلاش تمامی واحدهای مربوطه انجام پذیر است. برای این کار به روزرسانی دستگاهها و روش های تولید در مرحله آماده سازی مواد مورد نیاز تولیدی های پوشاک و واحدها می تواند مفید باشد که البته علاوه بر ارتقای کیفیت، باید تولیدات به سلیقه خریداران نیز نزدیک باشد. در مرحله بعد از بهبود وضعیت تولید و تولیدی های داخلی، باید به بهینه سازی واردات پرداخت؛ چراکه طبق آمارهای بررسی شده، در صورت انجام شدن تمام این امور و کار کردن تمامی واحدها به صورت مطلوب، تنها قادر به تولید حدود ۷۰ درصد از همه نیاز جامعه هستیم و بقیه آن تحت نظارت و طی مراحل قانونی باید از طریق واردات، تامین شود.

دستورالعمل واردات پوشاک برندهای خارجی

همان گونه که اشاره شد، مدت هاست پدیده قاچاق در کشور ما وجود دارد و اقداماتی برای مبارزه با آن صورت گرفته اما متأسفانه هنوز این بیماری اقتصادی در جامعه ما ریشه کن نشده است. حتی طبق گزارش هایی که از کشف محموله های قاچاق هر روز در نقاط مختلف کشور ارائه می شود، می توان گفت پیشرفت روزافزونی در این زمینه صورت گرفته است. **مجید نامی، عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران** درباره اقداماتی که برای مبارزه با قاچاق در ایران صورت گرفته و میزان موفقیت آن ها می گوید: یکی از مهم ترین مواردی که بخش خصوصی به کمک دولت پیگیر انجام آن بوده که بتواند تا حدی واردات پوشاک را ساماندهی کنند، تهیه دستورالعملی برای ساماندهی واردات برندهای خارجی پوشاک است. در نهایت این تلاشها به تصویب «دستورالعمل واردات پوشاک برندهای خارجی» منجر شد و طبق آن همه برندهای خارجی باید با طی مراحل قانونی که وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرایط آن را اعلام کرده است، به ثبت نمایندگی های شان در داخل کشور اقدام کنند. این دستورالعمل شهریور سال گذشته ابلاغ شد و سه ماه به همه برندهای خارجی و تمام واردکنندهایی که در زمینه پوشاک فعالیت می کنند، برای اجرایی شدن مفاد دستورالعمل، زمان داده و اعلام شد که در غیر این صورت مجوز فعالیت شان، باطل و تمام محصولات آن ها کالای قاچاق محسوب خواهد شد.

بنکداران پارچه به سوی ورشکستگی

پیش می روند

رئیس اتحادیه بنکداران پارچه تهران با بیان اینکه بنکداران پارچه به سوی ورشکستگی پیش می روند، گفت: واردات قانونی و غیرقانونی پوشاک عامل رکود عمیق بازار بنکداران پارچه است.

امیر قدیمی نژاد اظهار کرد: بنکداران پارچه در رکود کامل قرار دارند.

وی با اشاره به اینکه بنکداران پارچه به سوی ورشکستگی پیش می روند، تصریح کرد: وضع فعالان این صنف به هیچ عنوان خوب نیست و نگران کننده است.

رئیس اتحادیه بنکداران پارچه تهران با تأکید بر اینکه واردات بی رویه پوشاک به شکل قانونی و غیرقانونی صنف بنکداران پارچه را در رکود کامل و عمیق قرار داده است، اضافه کرد: تعرفه واردات یکی از دلایل اصلی این رکود است.

قدیمی نژاد با اشاره به اینکه مجوزهای خاص به امثال برندهای خارجی که قیمت آن ها از کف بازار داخل هم ارزان تر است این رکود عمیق را بر بازار بنکداران ایجاد کرده است، تصریح کرد: در این شرایط کسی رغبت به تولید داخل ندارد.

وی با بیان اینکه سرمایه های نقدینگی به سمت واردات سوق داده می شود، اضافه کرد: بیشتر دنبال واردات هستند و میلی به تولید ملی ندارند.

رئیس اتحادیه بنکداران پارچه تهران با تأکید بر اینکه بیش از هفت هزار واحد صنفی فعال داشتیم، تصریح کرد: با وجود واردات بی رویه و عدم حمایت از تولید ملی، تعداد این واحدها به ۴ هزار واحد تقلیل یافته است.

قدیمی نژاد با اشاره به اینکه واحدهای تولیدی ما یا تغییر کاربری داده اند یا تعطیل شده اند، اظهار کرد: متأسفانه شاهد تغییر کاربری واحدهای بنکدار پارچه به عرضه پوشاک خارجی هستیم

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰



بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

